

リコ by Recruit Head Office

The employee cafeteria, where various people gather, embarked on total production including concept work, menu development, graphic design, and uniform design, with the perspective of "connecting through the stomach" transcending roles and sections. The name "ReCO" embodies multiple principles. From the meaning of fostering Recruit's CONVIVIALITY (self-reliant symbiosis), it signifies a COMMONSPACE as a shared space, akin to public parks and pivotal hubs such as airports. It encapsulates the identity and potential of Recruit headquarters within the name "ReCO," aiming to reconnect and expand these spaces once again.

リコ



Meals bring people together in the workspace.

様々な人が集う社員食堂。役割やセクションを超え、すべての働く人々が「お腹で繋がる」という視点でコンセプトワーク、メニュー開発、グラフィックデザイン、ユニフォームデザインを始めとするトータルプロデュースを行った。名称の〈リコ〉にはいくつもの理念を込めている。リクルートのCONVIVIALTY(自立共生)を促す場という意味合いから、共用空間としてのCOMMONSPACE、それらを再び繋げ上げていく、RECONNECT。リクルート本社におけるアイデンティティと可能性を〈リコ〉を通じて、育てていく。



Communication from a moment of rest

The spacious cafeteria exceeds 1700 square meters, with divided sections accommodating over 300 seats in total. In one corner, the café offers gelato as part of "Communication Food" by ReCO. Regardless of titles or positions such as superiors or subordinates, it allows for a moment of relaxation. Through sweet treats, individuals without connections might find common ground and unexpected conversations may arise, fostering an invisible sense of solidarity. This is just one example of the potential hidden in the space of ReCO, where connections are made through the stomach.



広々とした食堂は1700平米を超え、区画を分けた空間に合計300席以上のスペースを配置。一角に設けたカフェでは、〈リコ〉のコミュニケーションフードとしてジェラートもラインナップ。上司や部下などの肩書きや立場に捉われず、ひとときの息抜きを。甘いものを通じて、接点がない人同士が繋がったり予期せぬ会話が生まれ、目に見えない連帯感を醸成してくれるかも知れない。お腹で繋がる〈リコ〉の空間に潜めている可能性の一例。

Superb coffee at the cafe.

An Authentic Café Experience Within the Office. When it comes to coffee, it's all about experiencing the finest flavor. Creating originals for containers and graphics to lift the mood. Introducing Ogawa Coffee's special blend, allowing for a TO GO style experience in the open space, or of course, bringing it back to your desk.

社内にありながら本物のカフェを。コーヒーを飲むならば、とびきりの美味しさが味わえること。容器やグラフィックも気分が上がるオリジナルを作成。小川珈琲のスペシャルブレンドを導入し、TO GOスタイルでオープンスペースで過ごしたり、もちろんデスクに持ち帰ることも可能に。





Connecting those who make and those who eat.

Every day, from early morning, the ReCO menu is prepared without using any frozen ingredients, all crafted from scratch by human hands. The freshness of homemade dishes exudes the warmth reminiscent of a family dinner table. We also pay meticulous attention to the rice and ingredients, ensuring a rich variety of Japanese and Western fusion dishes that never tire, even with daily visits. Our uniforms are designed with a blend of Japanese and Western elements, symbolizing harmony. Through the synergy between concept, space, food, and the people who create and enjoy it, we realize the ideal employee cafeteria of the future, where a sense of unity prevails.

毎日、早朝から仕込む<リCO>のメニューはすべてを人の手でイチから作っている。手作りゆえの出来立ての美味しさはまるで家庭の食卓のような温かさ。お米や出汁、素材もこだわりを追求し、毎日訪問しても飽きることのない和洋折衷のバリエーションの豊富さも叶えた。ユニフォームも和と洋、中間のデザインを意識することで調和を象徴。コンセプト・空間・食・それらを楽しみながら、作り、食べる。そんな人々との相互作用により将来の理想的な社員食堂を実現し、一体感が広がる場を提供する。



りこ



The Reason for the Golden Color

The uniforms of ReCO which offers a fusion of Japanese and Western cuisine, are designed to reflect a blend of both Japanese and Western styles, connecting the creators and the consumers through the stomach.

<リCO>の空間やCAFEの容器、ユニフォームのエプロンに施された刺繍など、要所にコンセプトカラーの黄金色を使用。稲穂や出汁といった日本人にとって古来からある親和性の高い色を選定した。



CLOCK

CLOCK は萱野喬、中尾優介、早乙女卓也、寺本景介を中心に2018年に設立された建築設計事務所。現在、福田和貴子、北原貴光、清水由紀子、大黒桃子の計8名で商業施設やオフィスなどの建築設計を中心にプロダクトデザイン、オペレーションデザイン、都市開発ディレクション、プロデュースなど多岐に渡るプロジェクトを担当。

そこにある自然、都市が持つ歴史、躯体の造形や材質、付加する素材、それらの要素と真摯に向き合い再構築することで、コンテクスチュアルでありながら均衡の取れたモダンな空間を生み出す。造形的価値と体験的価値を洞察しデザインへと繋ぐプロセスの背景にはクライアントや協業する「人」、「チーム」としての対話も不可欠なものと捉えており、それらの全てが調和しひとつの作品となり、ともに繁栄していくことをイメージしている。

CLOCK is an architectural design firm founded in 2018 by Takashi Kayano, Yusuke Nakao, Takuya Saotome, and Kelsuke Teramoto. Currently, with a team of eight members including Wakiko Fukuda, Takamitsu Kitahara, Yukiko Shimizu, and Momoko Okuro, CLOCK undertakes a wide range of projects primarily focused on architectural design for commercial facilities and offices, as well as product design, operation design, urban development direction, and production.

By earnestly engaging with the landscapes present, the histories of the cities, the forms and materials of structures, and the additional elements incorporated, CLOCK endeavors to reconstruct and create modern spaces that are contextual and balanced. Recognizing the intrinsic value of form and experiential worth, the design process is deeply rooted in insights and dialogue with clients and collaborative teams. The harmonization of these elements results in the creation of singular works, envisioning mutual prosperity and growth.

株式会社 CLOCK

〒108 0071 東京都港区白金台 3-18-4

パークサイド白金ヒルズ 5F

03 6277 2750

Contact

info@clock.co.jp

CLOCK co.,ltd.

5F Parkside Shirokane hills,

3-18-4, Shirokanedai, Minato-ku,

Tokyo, 108-0071, Japan

+81 (0)3 6277 2750

Press Contact

konishi@every-directions.co.jp

<https://clocktyo.com> @clocktyo